

## FICHE FORMATION BTS TOURISME

<b>Intitulé de l'action</b>	Brevet de technicien supérieur Tourisme
<b>Public concerné</b>	<p>Pré-requis : être titulaire d'un Baccalauréat Individuels payants</p> <p>Salariés : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation et autres salariés</p> <p>Demandeur d'emploi</p> <p><b>Eligible CPF</b></p> <p>Nombre de places : 20</p>
<b>Conditions d'entrée</b>	<p>Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 au minimum.</p> <p>Accessible aux personnes en situation de handicap</p> <p>Possibilité d'entrées et sorties échelonnées</p> <p>Possibilité de valider par bloc(s) de compétence(s)</p> <p>Entretien de positionnement</p>
<b>Catégorie d'action</b>	Formation professionnalisante et qualifiante de niveau V.
<b>Responsable et animateur</b>	<p>Directeur : Monsieur MALIVERNAY</p> <p>Responsables Formation : Perrine RIGOLOT, Marion MASAGUE</p>
<b>Présentation générale</b>	<p>Formation qui se déroule sur deux ans en alternance entre la MFR et le terrain professionnel pour effectuer le parcours complet. (Possibilité de moduler la durée du parcours en fonction d'une évaluation initiale)</p> <p>Le titulaire du BTS Tourisme est un professionnel du tourisme en capacité d'assumer les missions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concevoir des produits touristiques (circuits, séjours, évènements...)</li> <li>- Promouvoir un produit, une prestation, une destination...</li> <li>- Conseiller, assurer les réservations et vendre.</li> <li>- Accueillir et informer en Français et dans deux langues étrangères.</li> <li>- Accompagner un groupe.</li> <li>- Créer, collecter et diffuser de l'information touristique.</li> </ul> <p>Cette polyvalence lui permet de s'insérer professionnellement dans différentes entreprises : agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation, parcs d'attraction et de loisirs, offices du tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme, les sites touristiques, les organisations liées à la</p>

	valorisation et au développement du territoire (écomusées, routes touristiques...), compagnies de transport de passagers (ferroviaire, maritime ou aérienne, loueurs de véhicules, autocaristes...), les structures d'hébergement (hôtellerie et hôtellerie de plein air, club et villages vacances), centre de congrès et d'affaires, résidences de tourisme social,....
<b>Objectifs</b>	<p>Les objectifs de l'action de formation proposée sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir les compétences et connaissances propres au secteur touristique</li> <li>• Développer les qualités nécessaires dans ce secteur</li> <li>• Intégrer une entreprise en lien avec le tourisme et acquérir de l'expérience professionnelle.</li> <li>• Favoriser l'insertion professionnelle vers les métiers du tourisme.</li> <li>• Répondre aux besoins des entreprises du territoire.</li> </ul>
<b>Contenu et Méthodes</b>	<p><b><u>La formation à la MFR</u></b> Des temps de gestion de l'alternance seront mis en place. La formation se fait sous forme de modules d'une semaine. L'idée est de traiter un thème sur une semaine complète et donc d'avoir une approche professionnelle de la formation. Cette organisation permet également la personnalisation de la formation en fonction de compétences éventuellement déjà acquises et vérifiées</p> <p><b><u>La formation en milieu professionnel</u></b> Des périodes en entreprise afin d'acquérir des compétences professionnelles, une expérience et un réseau qui facilitera l'insertion professionnelle future.</p>
<b>Compétences / Capacités professionnelles visées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestion de la relation clientèle touristique (GRC) : accueil face à face et à distance, réservation, prospection, négociation commerciale, gestion des situations d'accueil spécifique, vente, fidélisation ....</li> <li>• Animation : animation événementielle ; accompagnement de groupe, animation du territoire... (BAFA stage de Base)</li> <li>• L'élaboration d'une prestation touristique : droit du tourisme, mercatique, conception et analyse de produits touristiques, gestion.</li> <li>• La gestion de l'information touristique (GIT) :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Information et numérique (traiter et présenter l'information sous différentes formes</li> <li>- Information et multimédias (montage vidéo, création de documents publicitaires, création de contenus web...)</li> <li>- Information et touristique : utilisation du GDS Amadeus (apprentissage des plateformes de réservation spécifiques aux agences de voyage....</li> </ul> </li> <li>• Culture générale et expression</li> <li>• Première langue vivante étrangère</li> <li>• Seconde langue vivante étrangère</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourisme et territoires : connaissance des bassins touristiques mondiaux</li> </ul> <p>Le BTS Tourisme nécessite également une bonne culture générale et des qualités d'expression orale et écrite en Français comme dans deux langues étrangères.</p>
<b>Modalités pédagogiques</b>	<p>Cours en présentiels. Réalisation de situations gestion relation clients. Réalisation de productions en gestion de l'information touristique. Travail de recherche et création d'outils professionnels Actions menées auprès de divers professionnels du tourisme Travaux de groupe et travail collaboratif - Partage des connaissances Exposés Etude de cas concret - Mise en pratique (montage de produits) et jeux de rôle Visites de structures et Interventions de professionnels Prise en compte des projets personnels Suivi individualisé, accompagnement dans l'écriture des fiches et la recherche de stages. Evaluations en cours de formation Bilans, régulation Voyages d'étude (France et étranger)</p>
<b>Modalité d'acquisition de la certification</b>	<p>- Blocs de compétences : La gestion de la relation clientèle touristique (GRCT) L'élaboration d'une prestation touristique (EPT) La gestion de l'information touristique (GIT) Culture générale et expression Première langue vivante étrangère Seconde langue vivante étrangère Tourisme et territoires</p> <p>- Épreuves terminales : Epreuves écrites : Culture générale et expression, Tourisme et territoire, Production d'une prestation touristique Epreuves orales et pratiques : langues vivantes, parcours de professionnalisation, Gestion de l'information touristique, gestion de la relation client</p>
<b>Durée &amp; Dates</b>	<p>Durée en centre : 1365h (parcours complet) réparties sur 39 semaines. Durée en entreprise : 65 semaines Rythme de l'alternance : 15 jours / 15 jours en moyenne Durée totale de la formation : 2 ans Début le 01/09/2021 fin le 07/07/2023 Possibilité de personnaliser le parcours de formation en fonction de compétences acquises auparavant.</p>

<b>Lieu</b>	MFR PONTARLIER – 20 rue des Granges 25 300 Pontarlier										
<b>Coût par participant</b>	<p>Frais d'inscription et d'adhésion : 72 euros            Possibilité d'internat : 102€/semaine ou de demi-pension : 54€/semaine            Pour les apprentis : prise en charge des coûts pédagogiques, d'une partie de la demi-pension, internat, et une aide au permis de conduire (sous conditions : nous consulter)            Possibilité de formation à la semaine : 490€/semaine (hors internat, restauration)  <b>Eligible CPF</b></p>										
<b>Suivi de l'action</b>	<p>Emargement des stagiaires et des formateurs            Attestation d'entrée et de fin de formation            Bilans en entreprises</p>										
<b>Evaluation de l'action</b>	<p>Evaluation de la prestation de formation « à chaud » (bilan en fin de semaine lors des sessions en centre de formation)            Evaluation de l'action (questionnaire de satisfaction des participants)            Evaluation sur le degré d'acquisition des compétences (évaluations des compétences, livret de compétences, mise en œuvre d'un livret de suivi avec appréciations en entreprise)            Evaluation de l'action par les maîtres de stage et d'apprentissage au travers un questionnaire en milieu et fin de parcours.</p>										
<b>Indicateur de performance</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Formation BTS Tourisme</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Taux de rupture (2019) représentant une candidate (projet de partir à l'étranger-faible motivation pour la formation)</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Taux de réussite (2020)</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>Taux de satisfaction (2020)</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>Taux insertion professionnelle (2018 et 2019)</td> <td>86</td> </tr> </tbody> </table>	Formation BTS Tourisme	%	Taux de rupture (2019) représentant une candidate (projet de partir à l'étranger-faible motivation pour la formation)	9	Taux de réussite (2020)	76	Taux de satisfaction (2020)	66	Taux insertion professionnelle (2018 et 2019)	86
Formation BTS Tourisme	%										
Taux de rupture (2019) représentant une candidate (projet de partir à l'étranger-faible motivation pour la formation)	9										
Taux de réussite (2020)	76										
Taux de satisfaction (2020)	66										
Taux insertion professionnelle (2018 et 2019)	86										
<b>Poursuite</b>	<p>Comme la formation ouvre immédiatement sur l'emploi, vous pouvez décider de vous insérer directement dans la vie professionnelle. Vous pouvez poursuivre également avec une Licence (tourisme, aménagement du territoire).</p>										

Fiche formation mise à jour en mai 2021