

FICHE FORMATION

BTS TOURISME

RNCP37890 valable 31/08/2028

Intitulé de l'action	Brevet de technicien supérieur Tourisme
Public concerné	<p>Pré-requis : être titulaire d'un Baccalauréat Individuels payants</p> <p>Salariés : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation et autres salariés</p> <p>Demandeur d'emploi</p> <p>Eligible CPF</p> <p>Nombre de places : 20</p>
Conditions d'entrée	<p><u>Pour tous</u> : Accessible aux personnes en situation de handicap</p> <p><u>Parcours scolaire</u> : Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4. (Baccalauréats, toutes filières confondues).</p> <p><u>Parcours individualisé</u> : Possibilité d'entrées et sorties échelonnées</p> <p>Possibilité de valider par bloc(s) de compétence(s)</p> <p>Entretien de positionnement</p>
Catégorie d'action	Formation professionnalisante et qualifiante de niveau 5.
Responsable et animateur	<p>Directeur : Monsieur MALIVERNAY Directrice adjointe : Mahamdi Wacylla</p> <p>Responsables Formation : Gaëlle BONNEVILLE, Mylène MAILLOT, Frédérique DREZET, Justine BEZARD</p>
Présentation générale	<p>Formation qui se déroule sur deux ans en alternance entre la MFR et le terrain professionnel pour effectuer le parcours complet. (Possibilité de moduler la durée du parcours en fonction d'une évaluation initiale personnalisée).</p> <p>Le titulaire du BTS Tourisme est un professionnel du tourisme en capacité d'assumer les missions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conseiller, assurer les réservations et vendre. - Accueillir et informer en Français et dans deux langues étrangères. - Accompagner un groupe. - Concevoir des produits touristiques (circuits, séjours, évènements...) - Promouvoir un produit, une prestation, une destination... - Créer, collecter et diffuser de l'information touristique.

	<p>Cette polyvalence lui permet de s'insérer professionnellement dans différentes entreprises : agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation, parcs d'attraction et de loisirs, offices du tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme, les sites touristiques, les organisations liées à la valorisation et au développement du territoire, compagnies de transport de passagers (ferroviaire, maritime ou aérienne, loueurs de véhicules, autocaristes...), les structures d'hébergement (hôtellerie et hôtellerie de plein air, club et villages vacances), centre de congrès et d'affaires...).</p>
<p>Objectifs</p>	<p>Les objectifs de l'action de formation proposée sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acquérir les compétences et connaissances propres au secteur touristique ● Développer des aptitudes et une posture professionnelle indispensables au secteur. ● Intégrer une entreprise en lien avec le tourisme et acquérir de l'expérience professionnelle. ● Répondre aux besoins des entreprises du territoire.
<p>Contenu et Méthodes</p>	<p><u>La formation à la MFR</u> Des temps d'accompagnement et de suivi personnalisé de l'alternance sont régulièrement mis en place. La formation s'organise autour d'une thématique hebdomadaire, où plusieurs compétences seront étudiées et mises en pratique. L'objectif est d'avoir une approche professionnelle de la formation, et de faire le lien avec son expérience en entreprise.</p> <p>Pour le parcours individualisé, cette organisation permet également d'adapter la formation en fonction de compétences éventuellement déjà acquises et vérifiées.</p> <p><u>La formation en milieu professionnel</u> Des périodes en entreprise afin d'acquérir des compétences professionnelles, une expérience et un réseau qui facilitera l'insertion professionnelle future.</p>
<p>Compétences / Capacités professionnelles visées</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La gestion de la relation clientèle touristique (GRCT) : accueil face à face et à distance, réservation, prospection, négociation commerciale, gestion des situations d'accueil, vente, fidélisation ● Animation : animation événementielle, accompagnement de groupe, animation du territoire... (BAFA stage de Base) ● L'élaboration d'une prestation touristique : mercatique, conception et analyse de produits touristiques, gestion, droit du tourisme. ● Tourisme et territoires : étude et analyse de territoires touristiques à différentes échelles, cartographie. ● La gestion de l'information touristique (GIT) : traiter et présenter l'information sous différentes formes, productions multimédias (montage

	<p>vidéo, création de documents publicitaires, création de contenus web...), utilisation de plateformes de réservation spécifiques aux agences de voyage (Amadeus...)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Culture générale et expression ● Première langue vivante étrangère ● Seconde langue vivante étrangère <p>Le BTS Tourisme nécessite également une bonne culture générale et des qualités d'expression orale et écrite en Français comme dans deux langues étrangères.</p>
<p>Modalités pédagogiques</p>	<p>Cours en présentiel. Travail de recherche et création d'outils professionnels Travaux pratiques : mise en situation (jeu de rôle, gestion relation clients, entretien de vente, accueil de clients étrangers). Réalisation de productions en gestion de l'information touristique (brochure, site internet...) Actions menées auprès de divers professionnels du tourisme Travaux de groupe et travail collaboratif - Partage des connaissances Exposés Etude de cas concret et mise en pratique (montage de produits) Visites de structures et Interventions de professionnels Prise en compte des projets personnels Suivi individualisé, accompagnement dans les productions exigées et la recherche de stages. Evaluations et bilans en cours de formation Voyages d'étude (France et étranger)</p>
<p>Modalité d'acquisition de la certification</p>	<p>- Blocs de compétences et épreuves terminales: La gestion de la relation clientèle touristique (GRCT) L'élaboration d'une prestation touristique (EPT) Tourisme et territoires La gestion de l'information touristique (GIT) Culture générale et expression Première langue vivante étrangère Seconde langue vivante étrangère</p>
<p>Durée & Dates</p>	<p>Durée en centre : 1365 h (parcours complet) réparties sur 40 semaines. Durée en entreprise : 65 semaines Rythme de l'alternance : 15 jours / 15 jours en moyenne Durée totale de la formation : 2 ans Début le 26/08/2024 fin le 04/07/2026 Possibilité de personnaliser le parcours de formation en fonction de compétences acquises auparavant.</p>

Lieu	MFR PONTARLIER – 20 rue des Granges 25 300 Pontarlier																														
Coût par participant	<p>Frais d'inscription et d'adhésion : 80euros Possibilité d'internat : 110€/semaine ou de demi-pension : 80 €/semaine Pour les apprentis : prise en charge des coûts pédagogiques, d'une partie de la demi-pension, internat, et une aide au permis de conduire (sous conditions : nous consulter) Possibilité de formation à la semaine : 490€/semaine (hors internat, restauration) Eligible CPF</p>																														
Suivi de l'action	<p>Carnet de liaison Emargement des stagiaires et des formateurs Attestation d'entrée et de fin de formation Bilans en entreprises</p>																														
Evaluation de l'action	<p>Evaluation de la prestation de formation « à chaud » (bilan en fin de semaine lors des sessions en centre de formation) Evaluation de l'action (questionnaire de satisfaction des participants) Evaluation sur le degré d'acquisition des compétences (évaluations des compétences, livret de compétences, mise en œuvre d'un livret de suivi avec appréciations en entreprise) Evaluation de l'action par les maîtres de stage et d'apprentissage au travers un questionnaire en milieu et fin de parcours.</p>																														
Indicateur de performance	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Formation BTS Tourisme</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Taux de rupture (en %)</td> <td>9</td> <td>17</td> <td>13</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Taux de réussite (en %)</td> <td>76</td> <td>90</td> <td>86</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>Taux de satisfaction (en %)</td> <td>66</td> <td>74</td> <td>84</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Taux de poursuite en formation (en %)</td> <td>NC</td> <td>NC</td> <td>20</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Taux insertion professionnelle (en %)</td> <td>86</td> <td>90</td> <td>70</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	Formation BTS Tourisme	2020	2021	2022	2023	Taux de rupture (en %)	9	17	13	0	Taux de réussite (en %)	76	90	86	90	Taux de satisfaction (en %)	66	74	84	80	Taux de poursuite en formation (en %)	NC	NC	20	30	Taux insertion professionnelle (en %)	86	90	70	60
Formation BTS Tourisme	2020	2021	2022	2023																											
Taux de rupture (en %)	9	17	13	0																											
Taux de réussite (en %)	76	90	86	90																											
Taux de satisfaction (en %)	66	74	84	80																											
Taux de poursuite en formation (en %)	NC	NC	20	30																											
Taux insertion professionnelle (en %)	86	90	70	60																											
Poursuite	<p>Comme la formation ouvre immédiatement sur l'emploi, vous pouvez décider de vous insérer directement dans la vie professionnelle. Vous pouvez poursuivre également en Licence (tourisme, aménagement du territoire).</p>																														

Fiche formation version 2024 mise à jour le 02.05.2024